

# ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS

## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

ARTS APPLIQUÉS -  
PRATIQUE PROFESSIONNELLE  
(THÉORIE DU MARCHANDISAGE  
VISUEL, COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET PLASTIQUE,  
ŒUVRE TECHNIQUE)

HISTOIRE DES ARTS, DES  
STYLES ET DES TENDANCES DE  
MARCHANDISAGE VISUEL

INFOGRAPHIE

TECHNOLOGIE

## ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL :

MATHÉMATIQUES -  
SCIENCES PHYSIQUES

FRANÇAIS - HISTOIRE -  
GÉOGRAPHIE

EPS

ANGLAIS

PRÉVENTION - SANTÉ -  
ENVIRONNEMENT

ARTS APPLIQUÉS ET  
CULTURES ARTISTIQUES

ÉCONOMIE - GESTION

ACCOMPAGNEMENT  
PERSONNALISÉ



FONDATION D'AUTEUIL  
Œuvre d'Espérance - Fondation reconnue d'utilité publique  
Siège social - 40 rue Jean de La Fontaine - 75781 Paris Cedex 16  
Tél. 01 44 14 75 75 - Fax 01 44 14 74 01  
[www.apprentis-auteuil.org](http://www.apprentis-auteuil.org)

LYCÉE PROFESSIONNEL ST JEAN

ROND POINT DE LA TOUR DU MAIL  
95110 - SANNOIS

CONTACTS : 01 34 11 46 48

[LP.SAINT-JEAN@APPRENTIS-AUTEUIL.ORG](mailto:LP.SAINT-JEAN@APPRENTIS-AUTEUIL.ORG)

BLOG : [HTTP://SAINT-JEAN-SANNOIS.APPRENTIS-AUTEUIL.ORG/](http://SAINT-JEAN-SANNOIS.APPRENTIS-AUTEUIL.ORG/)

[DOMINIQUE.LELONG-ANDRE@APPRENTIS-AUTEUIL.ORG](mailto:DOMINIQUE.LELONG-ANDRE@APPRENTIS-AUTEUIL.ORG)



Fondation d'Auteuil - N° SIREN 775 888 799 - Créteil - 68A Apprentis d'Auteuil - Lycée professionnel Saint-Jean - Février 2018

OUVERTURE  
> 09/2018

2<sup>ND</sup>E : VOIE SCOLAIRE

1<sup>ERE</sup> : ALTERNANCE

3<sup>EME</sup> : ALTERNANCE > 09/2019

# MARCHANDISAGE VISUEL

## BAC PROFESSIONNEL

Artisanat et Métiers d'Art



# BACCALURÉAT PROFESSIONNEL AMA, **MARCHANDISAGE VISUEL** (MARVI) EN FORMATION MIXTE

Seconde par voie scolaire

1ère et Terminale par apprentissage

Le Baccalauréat professionnel artisanat et métiers d'art, option **Marchandisage Visuel** se prépare en trois ans.  
La formation est ouverte aux élèves issus de 3ème de collège (entrée en seconde) ou titulaires d'un CAP (accès direct à la classe de 1ère) sur dossier.

## Débouchés

- Vendeur étalagiste
- Décorateur étalagiste
- Marchandiseur
- Présentateur visuel
- Agenceur
- Poursuite d'études (BTS Design d'espace ...)



## Employeurs potentiels

- Enseignes commerciales
- Commerces indépendants ou franchisés
- Agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des show-rooms, des salons professionnels...
- Institutions culturelles et services publics

## Exemples de réalisations

- Aménagement d'espaces (vitrine, espace commercial...)
- Décor publicitaire
- Packaging
- Maquettes
- Stand commercial
- Évènementiel



## Champ d'activité

Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'art option **Marchandisage visuel** est un technicien de la communication visuelle.

Ses missions :

- Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne ;
- Elaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine ;
- Présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

## Stages et alternance

- Les élèves de 2de (voie scolaire) bénéficient de **7 semaines** de période de formation en **milieu professionnel** réparties dans l'année.
- Les apprentis de 1ère et Terminale suivent leur formation en **alternance** :
  - 1 semaine chez leur employeur
  - 1 semaine au CFA
- Les Professeurs et formateurs travaillent en lien avec les maîtres d'apprentissage afin d'assurer le suivi individuel de chaque apprenti.

## Compétences attendues

Les domaines de compétence de ce bac pro sont à la croisée :

- Des arts appliqués,
- Des techniques d'installation ou de dépose de décor
- Des techniques commerciales et de gestion

Ils supposent :

- Une sensibilité au dessin et à la communication visuelle
- De l'intérêt pour les techniques d'outillage et d'assemblage
- D'être à l'écoute des nouveautés en matière de produits, de marché et de techniques de commercialisation
- La volonté de travailler en équipe, une capacité d'autonomie et d'initiative

Recrutement :

- Dossier
- Entretien

