



LYCEE PROFESSIONNEL PRIVE SAINT-JEAN

BAC PROFESSIONNEL ARTISANAT ET METIERS D'ART – OPTION MARCHANDISAGE VISUEL

Secteurs d'activités :

Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat & métiers d'art option Marchandisage visuel exerce ses activités au sein de :

- Commerces indépendants ou franchisés
- Agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des shows room, des salons professionnels, des institutions culturelles et des services publics

Type d'emplois accessibles :

Il s'agit d'emplois de techniciens, dont les appellations varient selon les entreprises, les plus fréquentes étant les suivantes :

- Marchandiseur visuel - Décorateur étalagiste- Décorateur- Présentateur visuel
- Étalagiste - Agenceur...

Certificateur : MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE – RNCP 36335 enregistré le 03/04/2007

<https://www.francecompetences.fr/>

Prérequis

- Formation accessible après une classe de 3ème
- Les élèves titulaires de certains CAP du même secteur peuvent également le préparer en 2 ans sous certaines conditions.

Modalités d'accès

- L'accès se fait par un entretien de pré-admission
- Un test de positionnement est également réalisé

Délais d'accès

L'établissement établira dans un délai de 8 jours maximum après l'entretien de pré-admission la confirmation de l'inscription.

Objectifs

Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et métiers d'art option Marchandisage visuel est un technicien de la communication visuelle

Capacités professionnelles visées :

- Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne,
- S'assurer de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition,

- Elaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine,
- Présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

Programme synthétique

Modules généraux : Français, histoire-géographie, enseignement moral et civique, mathématiques, sciences physiques et chimiques, langue vivante, EPS, épreuve d'arts appliqués, économie-gestion

Modules Professionnels : Etude d'un merchandising visuel, pratique du merchandising visuel et gestion, préparation d'une installation, art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel, réalisation technique et pose produits, projet d'art appliqué et réalisation de maquette, prévention-santé-environnement, économie-gestion

Méthodes mobilisées

Modalités pédagogiques utilisées :

- Parcours modulaire possible
- La formation est dispensée uniquement en présentiel
- Un accompagnement personnalisé mis en place pour chaque jeune dans le domaine professionnel, comme en enseignement général
- Un effectif de 15 jeunes maximum permettant un suivi individualisé de l'élève
- Cours de FLE possible
- Cours théoriques, mêlés à des cas pratiques, des mises en situation, et des échanges de pratiques

Moyens et outils utilisés :

Au lycée professionnel l'apprenant(e) utilise l'expérience vécue en entreprise en vue d'une formation complète et méthodique, avec des compléments pratiques, technologiques, généraux et culturels.

Le lycée professionnel s'appuie sur :

- Des ressources humaines : Équipe pédagogique composée d'enseignant(e)s professionnels et généraux(...)
- Des ressources matérielles : Plateaux techniques, ateliers pratiques de mise en situation, un Centre de Documentation et d'Information (CDI), salles de formation équipées d'ordinateurs, d'internet, vidéoprojecteurs, Tableau Blanc Interactif(TBI),
- Des ressources pédagogiques: Manuels technologiques, revues et autres ouvrages mis à disposition(...)

Modalités d'évaluations

En cours de formation :

Les apprenants sont évalués par des contrôles réguliers lors du déroulement de la formation, ainsi que par des bacs blancs

En fin de formation :

Le Bac est actuellement évalué via des épreuves qui se déroulent dans le cadre de CCF et d'un examen ponctuel pour certaines matières professionnelles, validant l'acquisition du Diplôme

Suite de parcours, débouchés, passerelles

Débouchés :

Le titulaire du diplôme peut travailler comme vendeur étalagiste, décorateur étalagiste, marchandiseur, présentateur visuel, agenceur...

Formations possibles :

- BTS Design d'espace (Bac + 2)
- BTS Communication (Bac + 2)
- DN MAD (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (Bac+3))

Passerelles :

- Bac Pro Artisanat et Métiers d'art - option communication visuelle

Durée

- La formation dure 3 ans, soit 2050 h de formation
- Possibilité de le faire en 1 an si le candidat est déjà titulaire d'un diplôme de même niveau
- Rythme de la formation : 2 semaines par mois au centre de formation / 2 semaines par mois en entreprise
- Soit 20 semaines en centre de formation par an

Tarifs

- Formation rémunérée dans le cadre de l'apprentissage (% du smic fixé en fonction de l'âge et de l'année de formation)
- Financement par les OPCO via le coût contrat

Frais annexes

- Un self est à disposition des apprentis (5€ le repas dont 3€ prise en charge par OPCO)
- Financement des frais annexes (1ère équipement, hébergement, transport) pris en charge en partie par les OPCO pour les contrats en entreprise privée

Accessibilité aux personnes en situation d'handicap

- Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Pour plus d'information, contactez notre référent handicap, Edith Haze : edith.haze@apprentis-auteuil.org
- Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Orientation et adaptation pédagogique possible, tutorée par le référent handicap

Nombre de participants par session

- 15 élèves maximum par classe
- La formation se déroule généralement à petits effectifs (entre 6 à 10 élèves)

Résultats de la session de formation

Juin 2024 : 1 apprenti (88% de réussite sur l'ensemble de la classe en mixité)

Autres indicateurs de résultats pour les apprentis 2022-2024

- Taux de satisfaction global des apprentis : 90%
- Taux d'insertion professionnelle (à 6 mois) : 100%
- Taux d'insertion dans l'emploi visé (à 6 mois) : 100%
- Taux de poursuite d'études : 0%
- Taux d'interruption en cours de formation : 0%
- Taux de rupture des contrats d'apprentissage : 0%

« Les indicateurs de résultat de ces diplômes sont calculés par les ministères chargés de la formation professionnelle et de l'éducation nationale et rendus publics sur le site <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil> »

Les + de la formation :

- Accompagnement personnalisé par un référent
- Cours de Français langue étrangère pour les apprenants allophones
- Possibilité de passer le diplôme en 3 années
- L'équipe s'appuie sur des projets pluridisciplinaires attractifs et un espace numérique de travail (ENT) permettant la levée des barrières de la salle de classe traditionnelle et de placer l'élève au cœur de son apprentissage.
- Nombreux partenaires assurent des contacts réguliers avec le monde de l'entreprise
- Possibilité d'hébergement en internat

Contacts :

Mme Olga Torregrosa – 01 34 11 46 48 - Lp.saint-jean@apprentis-auteuil.org

Mise à jour – septembre 2024